

2022年12月8日

テンポスグループが「戦略A型社員」を2024年新卒採用から導入 ～デジタル時代に向けて挑戦する人材を広く募集～

株式会社テンポスホールディングス（住所：東京都大田区、代表取締役社長：森下篤史、以下、テンポスグループ）は2024年新卒採用から新たに「戦略A型社員」の採用を開始することを発表致します。そのため、テンポスグループでは新たな卒の採用者が活躍できる環境を用意してまいります。

新入社員が「戦略を描く」イメージを持てる新たな採用方法を導入

テンポスグループには「自分の人生は自分で決める」という文化があります。そのため、年齢や性別、国籍、職歴を一切問わずに、IQだけでなくやる気、向上心を重視する採用を続けてまいりました。新卒採用に於いてもIQよりも対人関係能力を測る感情の知性、EQを重視する採用でした。

新型コロナの感染拡大の影響で外食の利用習慣が変わり、多種多様なデジタル技術が急速に進みました。この流れはテンポスバスターズにも押し寄せており、物販中心のビジネスモデルだけでは生き残ることはできません。デジタル時代の事業開発に取り組む人材を発掘し育てるためにテンポスグループでは2024年新卒採用から2通りの新卒採用枠を設けることとしました。従来的一般採用枠の45人のほか、「戦略A型社員」枠として20人を採用し、初任給も一般新卒社員の23万円に対し、大学院卒平均の27万円とします。

テンポスグループでは大局的に物事を捉えることができる「戦略A型社員」をこのような人だと捉えています。

- ① ベンチャー精神の強い人
- ② 新しいことに取り組むときに躊躇しない人
- ③ 子どもの頃からリーダーシップを発揮し、グループを作ったりまとめ上げることができる人
- ④ 趣味やスポーツなど一つのことに没頭しひたむきに続けてこれた人
- ⑤ 自己啓発、向上心のある人
- ⑥ IQ130以上の人

会員数約50万人の力

テンポスグループの「テンポスバスターズ」は厨房機器、道具が所狭しと並べられた倉庫型店舗であり、店内に大量の商品を並べることで買い物客を引き付ける店づくりです。飲食店の事業所は全国で約70万弱（総務省統計局の経済セ

ンサスより)と言われる中で、テンポスバスターズが保有する会員数は50万人弱です(2022年11月30日現在)。多くの飲食店経営者が集まる中で生まれるワクワク感は顧客との良い関係を構築する重要な手段となります。

大切なのはこの“場”の体験や交流が飲食店経営者と厨房メーカー等を結ぶ強力な呼び水になる、ということです。テンポスグループはこれまでも戦略的に何手も先を読みつつ、デジタルの時代に向けた多種多様なサービス・プログラムを提供して参りました。5年前の飲食店のホームページ無料作成に始まり、店内販促の応援とメニュー開発、デジタルサイネージの利用、店長スカウトなどのドクターテンポス事業は、今まさに新たな段階に入ろうとしています。

【テンポスバスターズ及びグループ戦略】

- 売上/時価総額 300 億グループから 1,000 億グループへ
- 出店戦略 62 店舗から 120 店舗へ
- 外回りメンテナンス部隊 1,000 人体制の構築
- “物売り”から情報サービスも売る企業への変化 (Dr.テンポス推進)
- グループ専門子会社を各社 100 億円規模又は上場させる

【株式会社テンポスバスターズについて】

株式会社テンポスバスターズは1997年創業し、2002年12月ジャスダック(現東京スタンダード)に上場しました(証券コード:2751)。

年商161億円、経常利益21億円(2022年4月期)と4期連続増収増益の成長を続ける源泉はユニークな人事制度にあります。

2005年に定年制を廃止、年齢、性別、国籍、職歴を問わない採用や、育児休暇取り放題、バツイチクラブ、店長立候補制度などで従業員数503名(パート、アルバイトを含む)は「飲食店の5年後の生存率を5割から9割にする」をテーマに、飲食店の経営サポートに日々注力しています。

【本件に関する問い合わせ先】

株式会社テンポスホールディングス 広報・販促部

広報担当 乙丸千夏・谷口光児

TEL. 03-3736-0319 FAX. 03-5744-0910 Mail. tenpos-koho@tenpos.co.jp