

テンポスバスターズ

コラボセミナー

30メートル集客

# 俺

# 第20回 流



× 30m

2017  
9/13  
(水)

## 業界異端児の

## セミナー

参加費  
**1,000円**

開催日時

2017  
**9/13** (水)  
開場・受付 12:30～

一部講演【90分】	13:00～
休憩	14:30～
二部講演【90分】	14:45～
終了	16:15

会場

福岡センタービル会議室  
**1～3号室**

福岡県福岡市博多区博多駅前 2-2-1  
福岡センタービル 10F

JR、地下鉄博多駅 徒歩約2分  
博多口出て正面 西日本シティ銀行 右隣ビル

一部講演：13:00～14:30

### 飲食経営の肝！ 経営戦略、人材教育について 失敗！成功！ 包み隠さずお話しします！

- ☑ 森下流人材教育！「人の巻き込み方」
- ☑ 13年連続赤字の「あさくま」を1年でV時回復した裏側
- ☑ あさくまグループ100億企業への道

株式会社テンポスバスターズ 取締役会長  
株式会社あさくま 前社長

**森下 篤史**氏

1947年2月 静岡県磐田郡水窪町生まれ  
1971年3月 静岡大学卒業後、東芝テック(株)入社  
3年連続で全国トップセールスマン  
1997年4月 株式会社テンポスバスターズ設立  
2002年 ジャスダック上場  
2010年4月期 売上高119億3,600万円(連結)  
2017年4月期 売上高274億6,900万円(連結)  
2020年4月期 売上高500億円(目標)

<株式会社あさくま>

2013年3月期 売上高37億円 経営利益2.8億円  
2017年3月期 売上高91億円 経営利益8.9億円



二部講演：14:45～16:15

### 店前30メートル先から歩行者を入店へと導く カリスマ集客術を大公開！

皆さんのお店で、お客様がお店の前まで来て、入ろうかどうか迷われて、入店しない方がいませんか？  
実は、間違った看板やPOPの掲出が原因の一つになっている場合が多いのです。  
本セミナーでは、「30メートル集客」による歩行者心理に合わせた看板の視認性アップと、現場スタッフの意識改革の実例を数多く交えながら大公開します。

30メートル集客株式会社  
代表取締役

**高橋 秀一**氏

支援先のお店の売上を必ず上げ、スタッフも来店客も笑顔にしたいをモットーとし、導入店舗では月商100万円～200万円アップ、年間で3000万円売上アップするお店も出るなど効果実績を出している。徹底した歩行者視点での店舗検証を行い、見込み客からお店がどう思われているのか、どうすればもっと安心して入店してもらえるのか「30メートル集客」でそのお店の良さを引き出す手法は好評を博している。



お問い合わせ・お申し込みは  
お気軽にスタッフまでお声掛けください。

ファックスでお申し込みの場合は下記の返信フォームをお使いください。



**092-612-0320**

▶ セミナー参加申込：☐一部 ☐二部

参加者人数： 名

貴社(店)名：  
(必須)

お名前：  
(必須)

役職：

TEL：  
(必須)

FAX：  
(必須)

▶ 領収書が必要な方はご記入ください：宛名 ☐お名前 ☐貴社(店)名 ☐その他 \_\_\_\_\_



**092-612-0319**

テンポス福岡店  
福岡県糟屋郡志免町別府北 2-1-1  
テンポスバスターズ 検索

担当

Blank box for contact information